



## CAPÍTULO 7

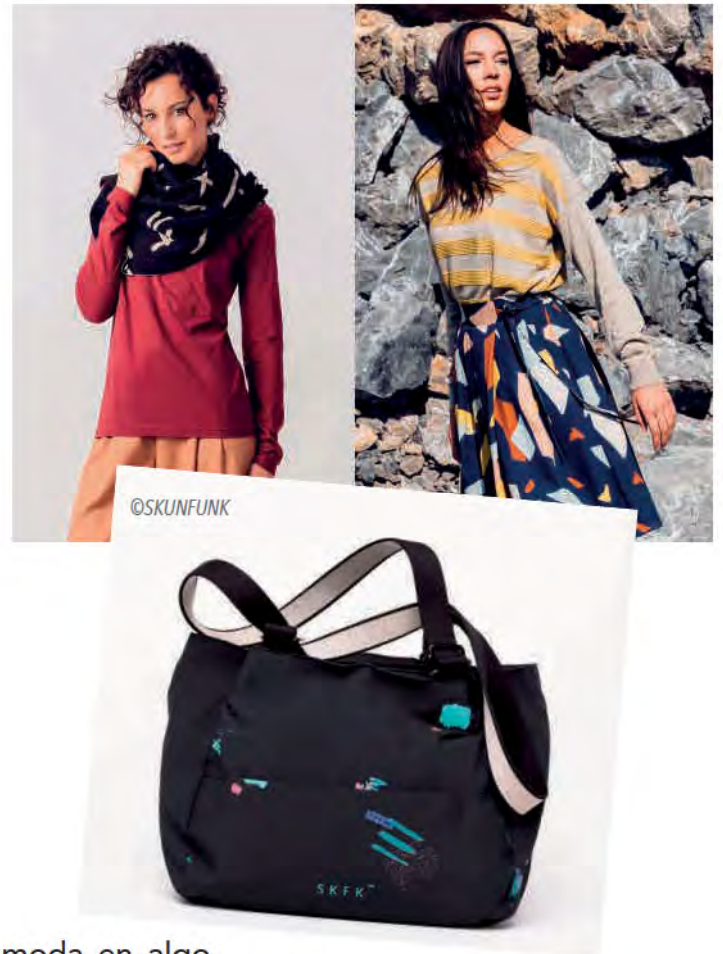
**La moda es la moda sostenible.  
Más madera**

**La industria textil** está lejos de ser una actividad económica sostenible. El 70% de las fibras que consume son de origen fósil.

En 2015, el sector textil consumió 98 millones de toneladas de petróleo, produjo el 2% de las emisiones de carbono y arrojó medio millón de toneladas de microfibras a los océanos según el Informe *Hacia una bioeconomía circular* del Instituto Forestal Europeo (EFI)<sup>19</sup>. Sólo el 12% de las fibras textiles se recicla. Se estima que para el año 2030, la demanda de textiles crecerá un 44% multiplicando la demanda de combustibles fósiles.

Una **nueva economía textil** requiere de un enfoque de **bioeconomía circular** en el que las materias primas renovables, mediante una nueva generación de fibras reutilizables, reciclables y biodegradables, convierta la moda en algo sostenible. La **madera** es capaz de **transformar la moda** en un bien de consumo **sostenible**.

Las marcas empiezan a tomar conciencia de ello, por ello, en agosto de 2019, presentaron el **"pacto verde por la moda"** para evolucionar en el concep-



<sup>19</sup> A forest-based circular bioeconomy for southern Europe: visions, opportunities and challenges. EFI. [https://www.efi.int/sites/default/files/files/publication-bank/2018/Reflections%20on%20the%20bioeconomy%20-%20Synthesis%20Report%202018%20\(web\)\\_0.pdf](https://www.efi.int/sites/default/files/files/publication-bank/2018/Reflections%20on%20the%20bioeconomy%20-%20Synthesis%20Report%202018%20(web)_0.pdf)

to de usar y tirar. Grandes marcas como Inditex, Adidas, Burberry, Chanel, Puma, Prada, Hermès, H&M, Nike o Ralph Laurent asumen que deben desarrollar su actividad con el menor impacto posible en el medio ambiente. Y en ese compromiso **la madera es un aliado** porque puede proporcionar las mejores fibras naturales, reciclables y reutilizables.

## La madera es capaz de hacer una moda más sostenible

- Los **textiles de celulosa** representan el **7% de todas las fibras** y su demanda aumentará significativamente en los próximos años, según EFI.
- **La viscosa** es el principal textil artificial de base biológica y aunque se puede producir a partir de bambú o desechos agrícolas, la principal fuente es la pulpa de la madera.
- Otros ejemplos de fibras que se fabrican a partir de la madera y cuyo uso empieza a generalizarse son el Lyocell (Tencel®), el Modal o el Ioncell.

## El Lyocell, la fibra más ecológica

El Lyocell es una fibra celulósica que se produce a partir de la pulpa de madera del eucalipto certificada FSC y PEFC. Está considerada la fibra más respetuosa con el medioambiente ya que como sustancia química natural, se reutiliza de manera constante y minimiza el impacto sobre el medio ambiente. Además, requiere un uso mínimo de agua. En apariencia es similar a la seda, pero con mejores prestaciones, ya que no se arruga, ni encoge y es hipoalérgico.

## Ioncell, otra alternativa para la moda sostenible

La Universidad Aalto de Finlandia desarrolló un proyecto tecnológico que concluyó con la comercialización de una nueva fibra de tejido resistente, el Ioncell, en base a la celulosa encontrada en madera, pero también del reciclaje de perío-

dicos, cartón o algodón de prendas usadas. Para apoyar esta nueva tecnología, Jenni Haukio, primera dama finlandesa, lució en una gala un vestido hecho a partir de abedules.

## Madrid Fashion Week, también con la moda sostenible

Las pasarelas de la alta costura recogen esta nueva tendencia y muestran al mundo, las nuevas propuestas que idean los diseñadores.

La diseñadora María Lafuente ya ha presentado varias colecciones de moda sostenible, en las que PEFC certifica el origen sostenible de las fibras y tejidos celulósicos utilizados. De este modo, se consigue una cadena de suministro segura, trazada y transparente.



¿SABES POR QUÉ LA MADERA NUEVE EL MUNDO?



Fuente: PEFC. [https://www.pefc.es/fotos\\_folleto/Brochure\\_Moda\\_PEFC\\_web2.pdf](https://www.pefc.es/fotos_folleto/Brochure_Moda_PEFC_web2.pdf)

Primero fue la colección Código Rojo 149, a continuación, le siguieron: Sorroridad, Dríade y Fah-Pratan.

Y en julio de 2019, se presentó la nueva colección primavera-verano 2020 de María Lafuente, bajo el nombre de Alquimia. Una propuesta orientada al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, en la que apuesta de nuevo por el Lyocel y en la que también, incluyó materiales reciclados

¿SABES POR QUÉ LA MADERA MUEVE EL MUNDO?

procedentes de botellas de plástico y neumáticos mezclados con seda tailandesa, elaborada por mujeres rurales a partir de técnicas ancestrales. La diseñadora lanzó un mensaje de inclusión y visibilidad con la participación de Mireia Mendoza, modelo sordociega.

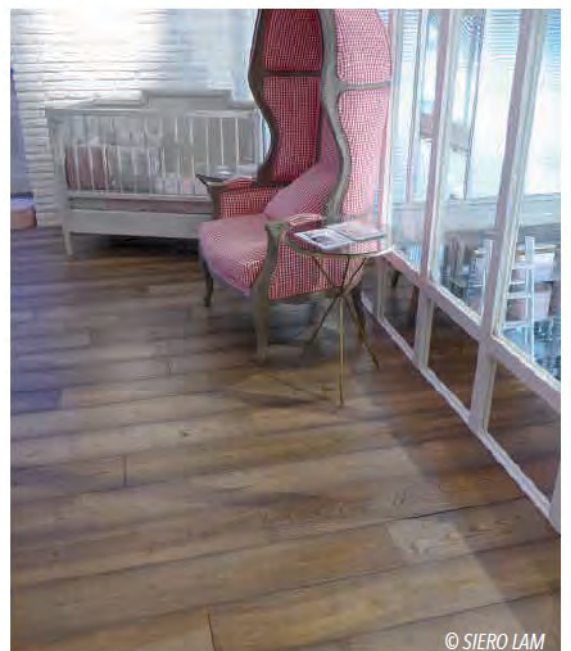
### **El detalle: la moda se vende en espacios de madera**

El mundo de la moda ya es conocedor de los beneficios de la madera. Desde hace años, las principales marcas de moda recurren a este material natural y renovable para crear los espacios físicos de sus tiendas por todo el mundo.

La belleza del material, su capacidad expresiva y su adaptabilidad han sido fuente de inspiración para crear espacios que transmiten los valores de cada marca.



*Tienda Bonet a Pompom, en Madrid, con "Tarima de Castaño Castanea" de SIERO LAM*



¿SABES POR QUÉ LA MADERA NUEVE EL MUNDO?